

Aire de basket en HYDROMEDIA à Rosières



Réalisation d'une aire de basket à Rosières (07)



LE PROJET EN BREF

Une aire de sport perméable adaptée à la pratique du basket en loisirs a été réalisée dans la ville de Rosières (07).

Au départ, sans cahier des charges précis en tête, le client a seulement précisé à Emmanuel Anglade, commercial sur la centrale de Lablachère, qu'il souhaitait un revêtement semblable à celui utilisé sur les terrains de tennis de couleur verte.

C'est avec l'aide de Patrice Bonnaud, CDPS Bâtiment sur l'Agence Vallée du Rhône, qu'a été prescrite la solution

Hydromedia. Pour des raisons économiques, le client n'a pas opté pour la version colorée dans la masse du produit mais pour un Hydromedia Piéton gris qu'il a choisi de couvrir à l'aide d'une peinture adaptée aux sols sportifs extérieurs.

Il s'agit de la RESIMAST PA de chez Chryso, qui est une peinture acrylique en dispersion aqueuse et qui permet notamment de traiter les bétons poreux susceptibles de recevoir un trafic léger.

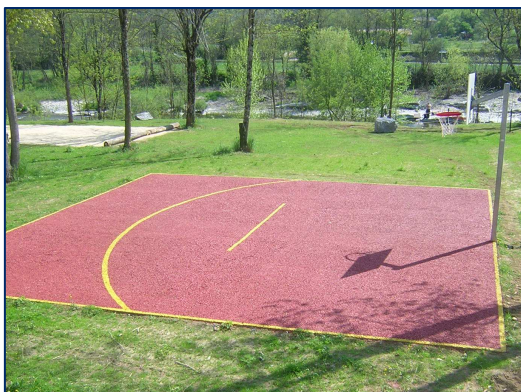
Pourquoi Hydromedia :

Tout simplement parce qu'il répondait pleinement au besoin du client qui souhaitait réaliser une aire de sport drainante adaptée à la pratique du basket en loisirs et s'apparentant en termes d'aspect et de teinte aux revêtements poreux utilisés sur les terrains de tennis.

Sur ce projet, en associant un Hydromedia Piéton gris à une peinture spécialement étudiée pour les sols sportifs extérieurs, il a alors été possible de réduire le coût de revient des travaux et ainsi, répondre en tout point au cahier des charges fixé par le client.

LE PROJET EN QUELQUES CHIFFRES

- Produit : Hydromedia Piéton
- Lieu : Rosières
- Agence : Vallée du Rhône
- Centrale : Lablachère
- Date de réalisation : 22 février 2013
- Superficie : 100 m²
- Volume : 16 m³



MISE EN ŒUVRE

Pour ce chantier de 100 m², strictement piétonnier car destiné à la pratique du basket en loisirs, le choix s'est porté sur un Hydromedia Piéton non coloré réalisé avec un granulat 6/16 concassé provenant de la carrière SVCTP Assions.

La livraison s'est faite de la centrale de Lablachère située sur le secteur de l'Ardèche (07) à environ 1h de route du chantier.

En matière de préparation, Hydromedia a été coulé sur une épaisseur pouvant aller de 15 à 18 cm sur un support constitué de 20 cm de GNT concassée compactée de type 0/22 mm qui a ensuite été recouverte d'un géotextile humidifié. Niveau mise en

œuvre, il aura fallu, au total, 3 personnes pendant 4h environ pour couler les 16 m³ d'Hydromedia sur ce chantier.

Un mois après la fin du coulage, a démarré l'étape de finition. Deux peintures ont été appliquées, une rouge (19 L nécessaires pour peindre 100 m² à 6,70€ / L) et une jaune pour les traits (3 L pour réaliser la totalité des traits du terrain à 5,60 € / L), chacune en 2 couches croisées à l'aide d'un pistolet Airless.

Bien qu'il s'agisse d'une application piétonne, Hydromedia a été mis en œuvre à la plaque vibrante sur planche de bois. 6 planches de 2,5m chacune ont été utilisées pour compacter la surface.



CONTACTS

Maître d'ouvrage :
Camping LE GRILLOU
Maître d'œuvre :
Camping LE GRILLOU
Entreprise :
Auto-entrepreneur du camping de formation maçon
Lafarge :
CDPS / Patrice Bonnaud – 06 03 34 93 16



LAFARGE
5 bd Louis Loucheur
BP 302
92214 Saint-Cloud Cedex
Tél. 01 49 11 40 40
Fax. 01 49 11 01 04
www.lafarge-france.fr

